



Nota de prensa

Buongiorno refuerza su liderazgo en Latinoamérica con la adquisición de By-Cycle

Buongiorno cierra el acuerdo para la adquisición de By-Cycle, compañía líder en el mercado del entretenimiento digital y el mobile marketing en Argentina, Uruguay y Perú

La adquisición forma parte de la estrategia del Grupo Buongiorno para acelerar su expansión en Latinoamérica donde ya está operando en México, Brasil, Chile, Ecuador y Bolivia

Madrid, 23 de octubre de 2007 – Buongiorno SpA (MTAX STAR, Borsa italiana: BNG), que el pasado mes de julio firmó un acuerdo para la adquisición de iTouch convirtiéndose en el primer proveedor mundial de entretenimiento móvil, información, mensajería y servicios de marketing, anuncia hoy la adquisición del 100% del capital de By-Cycle (Axis Mundi S.A.), compañía líder en el mercado de entretenimiento digital argentino, uruguayo y peruano con sede en Buenos Aires y Lima.

El total del management y del equipo de más de 35 empleados de By-Cycle pasarán a formar parte de la compañía tras la adquisición.

By-Cycle, activa en Argentina desde 2002, opera bajo las dos líneas de negocio de Buongiorno: los servicios de mobile marketing o Marketing Services y los servicios móviles de valor añadido distribuidos bajo la marca BIPPIE (www.bippie.com), líder en Argentina. El catálogo de Bippie incluye servicios de valor añadido como tonos, fondos de pantalla, vídeos, juegos java, noticias, chat y comunidades llegando a una audiencia potencial de 31 millones de usuarios.

By-Cycle siempre ha sido un auténtico pionero en el sector del entretenimiento móvil digital en Argentina siendo la primera empresa en colaborar con los tres principales operadores de telefonía del país, donde ha creado y promovido la primera acción interactiva móvil para TV, el primer juego interactivo en tiempo real de mensajería móvil, junto a Endemol realizó el 1er CallTV de América y la primera telenovela en formato MMS (FanTESStic) para sus usuarios. Desde su creación, By-Cycle ha realizado más de 300 actividades de televisión interactiva en Argentina, Ecuador, México, Colombia, Uruguay y Perú.

Además, By-Cycle ha generado una única gama de servicios de mobile marketing para desarrollar conceptos creativos y soluciones de mobile marketing como el denominado “momento ganador”, chats y promociones para clientes como Nobleza Piccardo (British American Tobacco), Disney, Nokia, Brahma, GM, LAN Líneas Aéreas y Quilmes, entre otros. También ha colaborado con las agencias de comunicación más importantes como Ogilvy, JWT, Wunderman y grandes compañías mediáticas como Endemol.

Buongiorno empezó a colaborar con By-Cycle en abril de 2007 para diseñar y promocionar el Superconcurso Blinko en colaboración con Telefónica Móviles, un concurso que ha permitido ganar a los usuarios argentinos hasta 60.000 pesos enviando SMS's y repartiendo premios por un importe mayor a los 500,000 pesos. La operación ha tenido un enorme e inmediato éxito ya que ha recogido un total de 16 millones de SMS de parte de 900.000 usuarios únicos.

“El mercado móvil en Argentina, que es el tercero de Latinoamérica después de Brasil y México, está creciendo rápidamente con más de 31 millones de teléfonos móviles para una población de 40 millones de habitantes. Estamos muy contentos con la adquisición de By-Cycle, ya que nos ayuda a posicionarnos como líderes en la región. Nuestro objetivo es seguir innovando, con productos y servicios de gran calidad para nuestros partners y usuarios finales y consolidar



nuestra posición de liderazgo mundial también en Latinoamérica”, comenta Fernando González-Mesones, Presidente de Buongiorno en Iberia, Latinoamérica y Estados Unidos.

“Estamos encantados de nuestra inclusión en el grupo Buongiorno, líder mundial en los servicios de entretenimiento móvil. La experiencia y escala global de Buongiorno nos permitirá seguir desarrollando el mercado argentino de servicios de valor añadido”, comenta Alejandro Sas, Gerente General de By Cycle

La adquisición de By-Cycle es otro paso más en el crecimiento y la expansión de Buongiorno a nivel global en el mercado latinoamericano donde gracias a la reciente adquisición de iTouch, la unión de ambas compañías (que operan bajo las marcas Blinko y Movilisto), convierte a Buongiorno en líder en el mercado de Argentina y México, gracias al acuerdo con Televisa, y co-líder en Brasil, donde durante el 2007 ha lanzado con TIM la innovadora tienda de música oMusic Store, con conexiones con los 15 operadores móviles más importantes de América Central y Sudamérica.

Acerca de Buongiorno SpA

Buongiorno, (Italia, MTAX STAR: BNG) es una multinacional líder en entretenimiento digital. Tras la adquisición de iTouch, compañía operativa en la distribución de productos y servicios móviles de entretenimiento, Buongiorno se confirma como el proveedor número 1 mundial de entretenimiento, información, mensajería y servicios de marketing. Buongiorno es líder del mercado en Europa y Estados Unidos y ha iniciado recientemente operaciones en mercados emergentes como América Latina, Oriente Medio y África. Buongiorno opera además en Rusia, China y Asia Pacífica a través del Joint Venture con el grupo japonés Mitsui & Co. Ltd.. Buongiorno opera en dos líneas de negocio: los servicios móviles de valor añadido para usuarios de móvil y fijo (Consumer Services) – que se distribuyen a través de la marca BLINKO además de a través de partnerships con los principales telecos y los más importantes grupos de medios – y los servicios de marketing digital (Marketing Services). Además Buongiorno es partner de NCL (Nacional Consumer League), la asociación americana para la protección del consumidor más antigua del país, para desarrollar una campaña educativa para los usuarios de entretenimiento móvil.